



TRICK OR RECRUIT!?

業界特化で、
効率的に業界研究

食品業界 理解イベント

インターン、
内定につながる

ハロウィン編

イベント(本祭) 10月8日(土) 12:00-19:00

前夜祭 10月4日(火) 19:00-20:30 後夜祭 secret

エントリー
受付中

オンライン開催

参加無料

つな就

検索



CONTENTS & TIME SCHEDULE

10月4日(火) 19:00～	YouTube	
前夜祭		イベント(本祭)の有効活用法をご案内します。昨年の参加者(食品内定者)がゲストで登場し、イベントについて、就活について、なんでも質問できる機会です。
10月8日(土) 12:00～	YouTube	zoom
イベント(本祭)		
オープニングパネルトーク		食品業界のトレンドを4社の社員が大激論。業界のトレンドを一気に学べるスペシャルコンテンツです。イベントの学びを最大化するためには、オープニングから参加することをオススメします!
企業説明会		食に関わる企業約25社の企業説明会。業界のトレンドについて各社の取り組みを比較しながら聞けるので、各社の特長が見えてきます。自分に合う企業に出会えるチャンス。
企業の本音!?! 楽屋トーク		説明会を終えた人事たちによる本音トーク。参加者からの質問にもぶっちゃけ回答していただきます。普段聞けないリアルな答えが聞けるかも。
secret		
後夜祭		イベント(本祭)参加者にのみ詳細をご案内。企業の人事担当者も参加者もリラックスした激ゆる交流イベント。前夜祭、本祭で内容をご紹介します。

ENTRY

エントリーページから
エントリー



参加者専用URLから
視聴ページへ



専用URLはメールでお知らせ

イベントへ参加



<https://tsunashu.com/event/halloween/>



就活が圧倒的有利になる!

ここにしかない濃い情報たっぷりの オンラインイベント。

23卒延べ15,000人以上が参加した

つな就の食品業界理解イベント。

今回はハロウィン編の開催が決定!

業界特化で効率的に情報収集できます。

同業種比較もできるので、食品業界はもちろん

企業の理解が深まること間違い無し!

他イベントではなかなか見られない人事の人柄も見えちゃうかも。

秋冬インターンにも内定にもつながる

つな就のイベントにぜひご参加ください。



7月に開催された七夕編の様子。食に関わる25社が参加。人事の素顔を感じるパネルトークも実施。

TSUNASHU'S 5 TRICKS

つな就ならではの5つの特徴

1

食品業界特化だから、
1日でグッと業界理解が深まる

食品メーカー、卸/商社、小売、インフラの4業種から代表企業が豪華集結。1日でさまざまな企業を比較できるため「企業間のつながり」や「商品が作られてから消費者に届くまでの流れ(サプライチェーン)」を一気に理解できます。“つながり”で業界、企業を見ることでビジネス視点が身につく、今後の就活でも評価されること間違い無しです。

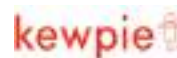


業界のトレンドを知ることで
業界理解、企業理解がさらに深まる

食品業界のトレンドをさまざまな企業の目線から紐解きます。業界を取り巻く市場背景を理解し、今後のESや面接で使えるネタを手に入れよう。トレンドに対する各社の取り組みを比較することで、各社の特長が見え、自分にとって合う企業が見つかりやすくなります。



イベント参加予定企業



and more...

3

同業種をまとめて比較。 人事の人柄&素が見えるかも。

「楽屋トーク」では、説明会を終えた人事たちが“楽屋”でリラックスしながらトークを繰り広げます。普段は聞けない仕事のリアルが聞けちゃいます。また、参加者からの質問にも本音で回答していただきます。普段は真面目に見えるあの人事の素の顔や各社の本音が見えるかも!?



4

食品企業内定者も参加する前夜祭、 ゆるくて楽しい後夜祭を開催

前夜祭では、昨年イベントに参加した食品企業の内定者がゲスト参加。就活を終えたばかりの先輩たちの生の声を聞くことができるチャンス。また、イベント(本祭)に参加した人だけが招待される後夜祭も開催。企業の人事も参加者もくつろぎながらゆるい雰囲気で開催します。



5

各企業のお土産「つなBOX」や 業界誌「TREND」をプレゼント

参加者特典としてイベントに参加していただいた方の中から抽選で、参加企業の商品の詰め合わせ「つなBOX」をプレゼント。また、つな就が発行する業界誌「TREND」の最新2022版(e-book)を参加者全員にプレゼントします。



2022年版の表紙は何か?表紙デザインをお楽しみに!

過去の参加者の声

メーカー、卸、小売、インフラのつながりやそれぞれの特徴を知ることができ、食品業界への理解が深まった。(文系・女性)



食品業界全体を見ることで各業種の特長を理解することが出来たため、働くときのやりがいと比較できた。(文系・男性)



他イベントよりも人事の方がリラックスしているように感じ、楽しみながら企業について理解することができた。(文系・女性)



楽屋トークで他の説明会で聞けないことが聞けたのが良かった。(理系・男性)

