

<株式会社トキハ>



PR / 強み、具体的な業務内容 など

- ・1935年10月
- ・610名
- ・小売業
- ・総合職
- ・大分県大分市府内町2丁目1番4号
- ・097-538-1111
- <https://www.tokiwa-dept.co.jp/>
- ・新卒11名(2021年度)

1. 企業紹介、PR

ふるさと大分の百貨店です。「お客様の豊かな暮らし」と「ふるさとの文化向上」を考えて行動しています。インターネットでのお買物が増えていく中で、対面での「接客」に求められるクオリティも進化し続けています。百貨店ならではの質の高い「商品・サービス・ライフスタイル」を提案し、お客様と深い絆を築いていくことを目指しています。

2. 経営トップの考え方

株式会社トキハが昭和初期から今日に至るまで、様々な環境変化を乗り越え、永きにわたり事業を継続することができたのは、「ふるさと大分」のお客様に愛され、必要とされ、信頼される企業であり続けた結果であると思っています。これからもこの素晴らしい伝統を引き継ぎながら、将来へ向けさらなる進化を遂げて参ります。「お客様の豊かな暮らしとふるさとの文化の向上に貢献する」企業としてこれからも「ふるさと大分」において存在感のある小売業を目指して参ります。

3. 企業の強みと今後の展開(今後の目標、目標に向けた取組、業界や市場の状況など)

インターネットの普及によってわたしたちのショッピングの在り方も大きく変化してきました。店舗に行かなくても、接客を受けなくても、欲しい物を簡単に購入できる時代です。そんな時代にあってもわたしたちトキハの強みでもあり大切にしていることは「接客」です。これからは物を購入してもらうだけが接客ではありません。接客をする時間そのものに価値をつくりだす必要があると考えています。わたしたちトキハの販売員はこれからも店舗に足を運んでくださるお客様の「出会い・感動・新発見」のお手伝いをして参ります。

4. 社風について

3店舗の中にたくさんの売場があり、売場ごとに必要な専門知識や買物をするお客様がまったく異なります。そういった意味では多様性のある社風と言えるかもしれません。また接客の根本はコミュニケーションですから、人と関わるのが好きな従業員が多いのが特徴です。

5. 求めている人材について

様々な人材を採用したいと考えています。そういう意味では求めている人材を限定するつもりはありません。

ただ、結果的に採用した人材を見ると「トキハで働くことでなにを実現したいか？」を具体的に持っている人材が多いと感じます。

6. 就職活動を迎える学生へ / アドバイス

みなさんには「自身の就職活動のテーマ」を明確にさせていただきたいと思います。またそのテーマを自分自身で深く掘り下げておくこともお願いしたいです。例えば志望理由として挙げられることが多いのが「地域貢献」です。素敵な理由だと思いますが、それだけでは“ただ素敵な感じ”がするだけです。面接時に、地域貢献をしたいと答える学生に「あなたの考える地域貢献とはなにか？」と質問を返すとうまく答えられないことが多いように思います。自分自身が社会人として働く目的ややりたいこと、自分の性格や能力などを出来る限り掘り下げて考えておいてください。そしてそれがわたしたち企業とどういう形で一致しているのか？ということを確認する事が採用試験だと考えています。

<OB/OG 情報> (情報は人事経由で卒業生との連絡手段に)

2020 年入社-9 名

2021 年入社-11 名

2022 年入社-内定者 14 名

jiji4@tokiwa-dept.co.jp までメールして下さい。