

株式会社ヤマナミ麺芸社



【設立】1994年10月17日

【従業員数】427名(男性193名/女性234名)

【業種】飲食業

【事業内容】外食(ラーメン)/中食(生食パン)/製麺卸/食品加工/代理店

【住所】大分県大分市日吉町4-3

【TEL】097-558-0113

【ホームページ】<https://yamanami39.com/>

【採用実績/新卒】<2023年度>6名(男性3名/女性3名)

【グループ会社】株式会社トーヨー・株式会社樽味屋

1. 企業紹介、PR

私たちヤマナミ麺芸社は「食を通じて地域の食文化向上に貢献する」をミッションとして掲げ麺産業を中心とした食品メーカーを目指す企業です。

大分県別府市で1つのラーメン店から創業しました。2004年に父である先代より事業を引き継ぎ、現代表取締役社長である吉岩拓弥が就任。

その後は年々、店舗を増やしていき、お客様の要望に応え自社で製造していた麺の卸も開始。

現在30期に至るまで19期連続増収中の企業です。

会社イメージ写真の飛行船はヤマナミ麺芸社を表したグラフィックです。

この飛行船はまさに私たちが描く「未来の麺産業の専門商社」のイメージです。九州で「麺のこと」と言えば、私たちの名前が一番出てくるポジションを確立するために、麺産業のプロフェッショナル集団として、主軸である製麺卸販売の事業のみならず外食事業など多岐にわたる挑戦をしていきます。

2. 経営トップの考え方

人口減少や、bitcoin といった仮想通貨の出現により日本の経済の形は数年前と全く姿を変え、これまで日本に存在した安心・安定の概念は薄れつつあります。

こんな時代の変化のスピードが激しい現代において今後必要とされるのは、過去に囚われず、知識よりも体験をベースに行動できる人です。

体験は感性を磨き、知識ではなく知恵を与えてくれます。幼少期、物事の意味も知らずに体験してきたことが、今の皆さんの価値感に何らかの影響を与えていることは間違いありません。IT やテクノロジーの発達により、現代の仕事の 8 割が機械やロボットに代用されるといわれている時代です。あなたの体験に基づく「感性」が、これからの世の中に必要とされるでしょう。それこそが人間の生む価値になります。

3. 企業の強みと今後の展開(今後の目標、目標に向けた取組、業界や市場の状況など)

当社には 7 業態 30 店舗の経営実績と 100 種類以上のレシピを持った製麺所のノウハウがあります。そのノウハウを持って、地の利を活かした麺産業専門の食品メーカーになり、「食の九州」に貢献する企業になることが大きな目標です。

また、九州飲食業界で初めて「DX 認定」を取得しており、デジタルを用いた仕組み化や業務改善に関しては、九州内外の企業の社長さんが見に来るほど進んでおります。

この自社にしかない強みを活かして、ラーメン店運営コンサルタントや EC 販売など海外のマーケットも視野に入れていきます。

4. 社風について

私たちヤマナミ麺芸社の仕事の定義は「お客様と仲間を喜ばせること」です。それを成し遂げるために「強く・優しく・面白く」の社風が創られています。強くとは、どんな時代でも生き抜く変化対応力。優しくとは、ヒト・モノの価値を発見できる価値発見力。面白くとは、正しいことも楽しいと思わせ伝えることが出来るコミュニケーション力です。

ただしこれらの力は当社に入社した後でもトレーニングによって誰でも上達します。だからこそ私たちは、「一步を踏み出す勇気がある人」と出会い、共に会社を創りたいと考えています。これからの世の中では、過去に囚われず、知識よりも体験をベースにできる人だけが感性を磨き、その時代に適応していきます。自分の感性を信じて一步を踏み出す勇気がある人の力が必要です。

5. 求めている人材について

第 1 条件は明るい笑顔で素直な人です。

その上で、能力よりも価値観(考え方)を共有できることを重視しております。

能力の高さより、ヤマナミ麺芸社の理念に共感していただき、言われたことをそのまま実行できる人と仕

事がしたいと考えています。1年目は言われた通りに実行することで信頼を勝ち取ることが出来ます。

6. 就職活動を迎える学生へ / アドバイス

就職活動には正解がありません。その企業に就職して良かったかどうかは正直な話、入社してみないと分かりません。ですが、入社後のギャップを減らすことはできます。

現在は自己分析ツールや就活エージェントなどネット上で探しやすく活用しやすい時代です。

それらを活用して自分が本当にしたいことを見極めて欲しいと思います。

その上で企業の採用担当の方に気になる部分は全て質問することが重要です。

弊社の選考では、面接ではなく面談の双方向の会話で入社後のギャップを埋める努力をしております。

入社後がスタートであることを意識して就職活動に臨むことで、より自分の能力を発揮できる企業と出会うことができるはず。

7. 学生の主な質問について

① 学生のうちに勉強すべきことはありますか？

これは弊社の最終選考(社長面談)の際に、学生さんからよく頂く質問です。

これに対して弊社代表は毎回「ありません、残りの大学生活を謳歌してください」と答えております。

求める人材でも記載した通り、弊社は能力ではなく価値観を共有できることを重視しております。ですので、入社前に取得すべき資格などはありません。今しかない大学生活を最後まで謳歌してください。

ただ、内定者時代の9月頃から月1回研修に参加しますので、しっかりと入社時に良いスタートを切れるようにフォローはしていきます。その研修を前向きに受けいただければ問題ありません。

② 入社してやりがいを感じたことは？

入社1年目には「新人賞」、それ以降も「優秀社員賞」「社長賞」など多くの表彰制度が存在します。それを獲得した際は皆さん喜びを感じるという声が多いです。

また、コミュニケーションを大事にしておりますので毎月の面談や半期に1回以上のサシノミの場で上司から業務に対するフィードバックを頂けます。直属上司から直接フィードバックをもらえるということはやりがいにつながります。

③ 新人研修はありますか？

入社1年目研修の「フレッシュアズアカデミー」という制度があります。

この研修では社長から直接「お金に関する話」「店舗の数値管理」「商品企画」などの講義を月に1回のペースで受けます。最終講の卒業式では、先輩社員を審査員として招き自分の考えた商品企画をプレゼンし、投票により優秀企画を選定する実践的な企画の構成からプレゼンまでを学ぶことが出来ます。→2年目にその企画を実際に売り上げにつなげるプロジェクトも今期よりスタートしております。

8. 参考になるリンク

<https://yamanami39.com/recruit>

<https://yamanami-seimen.com/>

<OB/OG 情報> (情報は人事経由で卒業生との連絡手段に)

・採用実績のある県内高等教育機関

大分大学/別府大学/

・OB 訪問対応の連絡先

新卒採用担当 TEL080-8351-7566

E-mail : 2838@yamanami39.com

実際に働く人の声

「社員同士の中が良い」

「社長が面白い、ついていきたい人」

「上司とのコミュニケーションが多い」

<先輩からの推薦>

・推薦の理由

理由	詳細
<input checked="" type="checkbox"/> 成長が見込める	19 期連続増収中、環境適応する力がある。 飲食業界全体では規模が縮小したコロナ禍でも過去最高収益を記録しています。
<input type="checkbox"/> 安定している	
<input checked="" type="checkbox"/> 専門性が高い	麺産業に特化して、ほぼ全員が店舗経験がある飲食業の専門性があります。
<input checked="" type="checkbox"/> 個人が尊重される	選考段階から適性検査を 3 回行うほど個人の適性を重視しています。 EG という適性検査をコミュニケーションとして P/A さんにも実施しています。
<input checked="" type="checkbox"/> 挑戦できる	平均年齢 31 歳の組織なので、20 代の人々が幹部メンバーやプロジェクトリーダーを担っています。
<input checked="" type="checkbox"/> 組織風土が良い	平均年齢若いこともあり、プライベートで遊ぶメンバーも多くいます。 上司との距離も近く、些細な相談などもしやすい環境です。
<input type="checkbox"/> 自由にできる	

学生へ就職するうえでもっと知って欲しいこと(詳細情報)

学校の成績と社会に出てからの能力は関係ありません。日本は先進国の中で極端に社会人の勉強時間が少ないというデータがあります。入社後の学びが社会人としての成長には重要です。

業界経験がない方や、業界について知らない方も全く問題ありません。

当社の研修は、社会人としての考え方から学ぶことができるので社会人として成長するためのフォローを内定者の時代からさせていただきます。