

MX モバイル株式会社



Marubeni
Group



- ・設立 1972 年 12 月 15 日
- ・従業員数 4,230 名 (2025 年 4 月 1 日)
- ・業種 情報通信機器販売業、情報通信サービス業
- ・事業内容 携帯電話の販売代理店(ドコモショップ運営)、携帯電話関連商品等の販売
法人向け携帯端末・ソリューションの販売、固定回線サービス事業・その他取次事業
- ・本社住所 東京都江東区豊洲三丁目 2-24 豊洲フォレシア 15F・16F
- ・TEL 0120-433-002 (人事企画部 採用グループ宛)
- ・勤務場所 ドコモショップパークプレイス大分店 (住所:大分市公園通り西 2 丁目1)
ドコモショップへつぎ店 (住所:大分市中戸次 6126-1)
- ・ホームページ <https://www.mxmobiling.co.jp/>



<https://www.mxmobiling.co.jp/html/corporate/recruit/index.html>

1. 企業紹介、PR

MXモバイルは総合商社 丸紅(株)のグループ企業で携帯電話・スマートフォンに関するビジネスを展開している企業です。NTTドコモの販売代理店で全国にドコモショップを 300 店舗以上運営しています。

私たちは最新のスマートデバイスを通じて、お客様の暮らしやビジネスを支えています。
ドコモショップ事業では、携帯電話の販売はもちろん、常にお客様の視点に立ったお客様の生活を便利で豊かにする様々なサービスやご提案を行っております。

2. 企業の強みと今後の展開(今後の目標、目標に向けた取組、業界や市場の状況など)

当社の強みは、

- ・丸紅グループの一員としての信頼性
大手総合商社・丸紅のグループ会社だから、経営基盤がしっかりしていて安心感がある。
- ・全国 300 店舗以上のドコモショップを展開
NTTドコモの一次代理店として、全国に広がる販売網を持っており、地域密着型のサービスを展開している。また、卓越した現場力を活かし、販売成績も好調に推移しており、NTTドコモからも厚い信頼を得ている。
- ・安定したビジネスモデル
10,000 社を超える法人と取引があり、法人向けにスマートデバイスやソリューションを提供していて、企業の通信インフラに深く関わっているため、継続的な収益が見込める「ストックビジネス」としての安定性がある。
- ・人材育成と働きやすさへの注力(福利厚生の充実)
社員の教育制度が充実していて、新入社員からベテランまで各階層に合わせたスキルアップが図れる研修や教育システムが用意されている。そして、福利厚生から、働きやすい環境づくりを実現しており、ワークライフバランスや育児制度にも力を入れている。
- ・新規事業への挑戦
ドコモショップではスマートフォンにかかわる新商材開拓も積極的に行っており、法人営業でも様々なニーズに対応できるソリューションビジネスを丸紅グループ企業などと協業して、新たなソリューションを推し進めている。
銀行代理業や保険代理業など、通信以外の分野にも積極的に進出していて、事業の多角化を進めている。

3. 社風について

MX モバイリングには「私たちが大切にしているものとして、コーポレートスローガンと6つのキーワードが社員一人ひとりに浸透しています。私たち従業員は常にこの6つの言葉を意識し、それを事業展開の指針としています。

私たちは、
“想像力と創造力”、そして“卓越した現場力”を活かし、
先進的なコミュニケーションスタイルの提案を通じて、
すべての人々の心豊かな未来の実現を目指します。

私たちが大切にするもの

“Challenge”

新たな世界を切り拓く

“Speed”

先を読み期待を超える

“Independence”

自ら考え、動き、楽しむ

“Diversity”

違いを尊重し革新を生む

“Happiness”

感謝を忘れず笑顔を広げる

“Professional”

誇り高く正義を貫く

4. 求めている人材について

接客業である私たちが求めているのは、明るく元気で、人と話すことが好きな方。お客様とのコミュニケーションを楽しめる方は、きっと活躍できます。そして何よりも、変化や失敗を恐れず、前向きに挑戦を楽しめる方を歓迎します。

5. 就職活動を迎える学生へ / アドバイス

就職活動は、自分自身と向き合う大切な時間です。どんな仕事か、どんな環境で成長したいのか——迷いながらも、自分の想いを言葉にしていくことで、少しずつ未来の輪郭が見えてきます。企業を選ぶということは、これからの人生を共に歩むパートナーを選ぶこと。だからこそ、“選ばれる”こと以上に、“自分が選ぶ”という視点も大切にしてほしいと思います。

MX モバイリングは、通信という社会インフラを支えるフィールドで、人と人をつなぐ仕事に誇りを持っています。あなたの「やりたい」を形にできる場所が、きっとここにもあります。未来を信じて、一歩ずつ進んでいってください。

6. 学生の主な質問について

○覚えることが多く、自分にできるか不安

モバイル業界は今まさに成長の真っ只中にあり、日々さまざまな新サービスや新プラン、新しい商材が登場しています。そのため、最先端の知識を持ってお客様に対応することが求められます。

とはいえ、ご安心ください。ドコモはサービスやプランに関する研修や説明資料が充実しており、事前にしっかりと学ぶことができます。また、お客様対応中に不明な点があっても、ドコモのコールセンターやチャットを通じて質問することができ、プロフェッショナルな説明員がドコモショップスタッフをサポートしてくれます。

さらに、身近な先輩たちも丁寧にフォローしてくれるので、焦らず少しずつ知識を身につけていけば大丈夫です。

○休暇について(有給休暇取得を含む)

2026年度の年間休日は124日です。ドコモショップは土日も営業しているため、3日勤務して1日休むといったシフト制を採用しています。土日に関しても全員が出勤するわけではなく、シフトによっては土日いずれかにお休みを取ることも可能です。

また、店舗には「希望休」制度があり、事前に申請することで、都合に合わせた休暇の取得が可能です。連休の取得ももちろん可能ですので、プライベートの予定も立てやすい環境です。

有給休暇については、法令で定められた年間5日の取得が推奨されていますが、当社では2024年度に「年間7日取得」を目標として掲げ、全社で75%の取得率を達成しました。

○ワークライフバランス休暇とは

新卒入社社員には、年間10日間の有給休暇が付与されます。未使用の有給休暇は2年間まで繰り越しが可能ですが、3年目には消滅してしまいます。

当社では、この消滅する有給休暇を「ワークライフバランス休暇」として再活用できる制度を設けており、最大40日間まで保有することが可能です。

この休暇は、自身の通院や家族の介護、子どもの看病、学校行事(入学式・卒業式)、ボランティア活動など、個々のライフスタイルに合わせて活用できます。1時間単位から全日まで柔軟に取得できるのも大きな特徴です。

○土日出勤について

2025年度から、土日出勤に対して1日あたり1,000円の手当が支給されるようになりました。

シフト勤務の中でも、頑張る社員をしっかりサポートする制度です。

さらに、こうした手当の導入は、社員一人ひとりの働き方を大切にする当社の姿勢のあらわれでもあります。土日勤務があるからこそ、平日にゆっくり過ごせるメリットもあり、プライベートとのバランスを取りながら働くことができます。

<OB/OG 情報> (情報は人事経由で卒業生との連絡手段に)

- ・採用実績のある県内高等教育機関
日本文理大学、別府大学、大分県立芸術文化短期大学

- ・OB 訪問対応の連絡先
MX モバイリング(株) 人事・企画部 採用グループ 九州採用担当
MXM-saiyo-kyusyu@mxmobiling.com

実際に働く人の声

ドコモショップ事業

○仕事のやりがい

- ・お客様のお困りごとを解決できた時、「ありがとう」の感謝の言葉を頂けること。
- ・お客様に名前を覚えて頂いたり、自分を指名して再来店いただけたときなど
- ・お客様により良い提案をして、それが成果として会社に評価されたとき
- ・困ったときに上司や先輩が優しく相談に乗ってくれ、店舗のチーム力を感じたとき

○仕事で大変だと思う事

- ・お客様の予定に合わせて、限られた時間の中で様々なご提案をしなければならない。
- ・サービスやプランが次々と変わったり、新規商材などの知識や業務を覚えるのが大変。
- ・お客様一人ひとりのニーズに合わせて、丁寧かつ柔軟に対応する力が求められる。

<先輩からの推薦>

・推薦の理由

| 理由 | 詳細 |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 成長が見込める | キャリアステップが社内で明確になっており、役割に応じた研修なども充実している。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 安定している | 丸紅(株)の子会社なので、経営基盤が安定している。 全国展開しているドコモショップ網や、または法人企業向けソリューション営業等を通じて、モバイル端末を利活用した、お客さまにとっての様々な用途をご提案しています。BtoC、BtoB の両面で事業の柱がある事が安定感につながっている。 |
| <input type="checkbox"/> 専門性が高い | |
| <input checked="" type="checkbox"/> 個人が尊重される | 販売職では、個人の成果が明確に数字に反映されるため、頑張った分だけ評価や昇給・賞与に反映される仕組みがある。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 挑戦できる | 当社の大切にしている6つのキーワードのひとつ『Challenge』にもある通り、当社では年功序列にとらわれず、成果を出した人や高い能力を持つ人 |

| | |
|---|---|
| | が、若くして役職に就くことも珍しくありません。年齢や経験に関係なく、誰もがチャレンジできる風土が根付いています。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 組織風土が良い | 当社では、年齢や役職に関係なく意見を言いやすい風通しの良い職場づくりを大切にしています。若手社員の挑戦を後押しする評価制度や、スキルアップを支援する研修制度も充実しており、社員一人ひとりが成長できる環境が整っています。 |
| <input type="checkbox"/> 自由にできる | |

学生へ就職するうえでもっと知って欲しいこと(詳細情報)

・「接客＝マニュアル通り」じゃない！

ドコモショップの仕事は、ただ商品売るだけじゃありません。お客様一人ひとりの悩みや希望に寄り添い、最適な提案をする“提案型接客”が求められます。人と向き合う力、聞く力、伝える力が自然と身につきます。

・「通信の仕事＝スマホだけ」じゃない！

スマホだけでなく、タブレット、インターネット、スマート家電、キャッシュレス決済など、生活のあらゆる場面に関わる提案ができます。日々進化する分野だからこそ、学びがいもやりがいもたっぷり！

・「チームで働く」って、こんなに心強い！

困ったときは先輩がすぐにフォローしてくれるし、店舗全体で助け合う文化があります。個人プレーではなく、チームで目標を追いかけるから、達成感もひとしおです。

・「働きやすさ」もちゃんと整ってる！

シフト制で平日休みも取りやすく、希望休や連休もOK。土日出勤には手当もつきますし、育休・産休制度も整っていて、ライフステージが変わっても安心して働けます。